

仕様書

1 委託する業務名

令和8年度（2026年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務

2 業務の目的

SNS等の特性を生かし、広く道政情報を提供し、情報の共有と道政参加の促進を図る。

3 基本方針

SNS等ウェブ広告を活用して道政情報を発信するとともに、発信後は広告効果を検証すること。

4 委託業務の内容

(1) 広告の実施

道の事業や施策などの広報記事について、記事内容にあった効果的な広告媒体を、単独または複数を組み合わせて、広告を実施すること。

広告の実施に当たっては、道が提供するイラストや写真、資料等をもとに、使用する広告媒体に適切な広告用バナー（静止画又は動画）を作成すること。

(2) 効果測定

広告の出稿期間終了後、広告の効果測定結果を報告すること。

また、実施した広告測定結果の検証・分析を行い、報告すること。

5 契約期間

契約締結日から令和9年（2027年）3月31日まで

6 仕様

(1) 広告媒体

Googleディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告、Meta広告（Facebook、Instagram）、X広告、YouTube広告、LINE広告

(2) 広告の誘導先

道公式ウェブサイト、または道が指定するコンテンツとする。

(3) 出稿回数

年間45回（静止画広告30回、動画広告15回）

(4) 出稿期間

1回につき、1週間～2週間程度。

(5) 広告の目標設定

広告の表示回数の目標値は、各回、広報効果が最大化するよう、当該広報記事の分析及び個別のターゲット層や情勢等の分析を行った上で、より多くの者に到達するよう設定すること。

(6) 広告の効果測定

各回の出稿期間終了後、広告の効果測定結果（実施した広告毎にインプレッション、リーチ数、クリック数（率）、シェア、いいね数、再生数、コメント数・内容等のレポート）を報告すること。

また、実施した広告測定結果の検証・分析を行い、報告すること。

(3) 成果品

作成した広告用バナー、効果測定結果（レポート）、広告を実施したことが証明できるもの（キャプション画面等の任意様式）

7 企画提案に係る提出書類

提出書類は別紙「令和8年度（2026年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務企画提案書作成要領」の内容で、企画提案書（A4判縦）とする。

8 提出方法

(1) 社名

企画提案書正本表紙にのみ社名を明記すること。企画提案書各様式には社名を明記しないこと。

(2) 提出部数

正本1部、複本10部

(3) 提出期限

令和8年（2026年）3月17日（火）午後5時（必着）

(4) 提出場所

北海道総合政策部知事室広報広聴課道政広報係

（住所 札幌市中央区北3条西6丁目 電話 011-204-5110）

9 その他

(1) 企画提案書の作成にあたっての問合せは、北海道総合政策部知事室広報広聴課道政広報係とする。

(2) 企画提案に係るヒアリングを実施する。なお、日程等は、別途通知する。